关于新时期传统电视媒体与新媒体的融合途径探讨

摘　要：随着互联网技术的发展，新媒体对传统电视媒体造成了威胁，在日益激烈的市场中，占据一定的经济份额。传统媒体只有积极与新媒体协作，才能在互联网时代下具有生存的发展空间。本文主要对我国传统电视媒体和新媒体的融合发展途径进行探讨和说明。

关键词：传统电视媒体；新媒体；融合发展
中图分类号：G229.2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）07-045-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.07.008

■文 / 何　一

序言

信息时代的发展，改变了传统电视媒体的发展现状。随着各种新媒体的出现，导致传统电视媒体面临着技术革新。当前，媒体融合发展趋势是目前媒体发展过程中的主要途径。传统电视媒体和新媒体的融合需要正确的方式对待，通过协作方式实现传统电视媒体和新媒体的共赢局面。

1. 传统电视媒体面临的发展问题

随着互联网时代的发展，智能手机成为人们使用的一种最常见的信息通信工具。而智能手机的普及，给新媒体带来了巨大的发展市场，打破了电视媒体的霸主地位。人们能够通过智能手机或者移动 PC 端自主选择收看某个节目，已经不再受制于传统电视媒体节目的播出计划。为此传统电视媒体面临着巨大的挑战。

1. 1 收看电视的时间逐渐减少

我国喜欢看电视人群年龄基本在 40-60 岁的阶段层，18-40 岁的阶段层基本喜欢使用智能手机或者移动 PC 端以及其他方式收看。根据报告显示，我国 2016 年 12 月底，互联网普及使用率达到了 60%。因此，互联网的发展趋势已经逐渐改变了人们的日常生活方式。

1. 2 广告客户流失较大

随着互联网时代的到来，越来越多的年轻人喜欢在互联网上收看节目内容或者一些新闻视频资讯等内容。在过去二三十年里，我国传统的电视媒体广告市场非常火热，随着信息时代的到来，我国新媒体如雨后春笋般冒了出来，互联网成了新媒体的聚集地，开始瓜分传统电视媒体的市场。而新媒体由于价格低廉、影响力大，成了当前广告商喜爱的平台，造成传统电视媒体市场的广告市场行情差，大量的广告客户流逝。

2. 新时代的传统电视媒体与新媒体的融合途径

互联网的到来、智能手机的普及，给新媒体带来巨大经济市场。传统的电视媒体需要寻求新的突破，只有通过协作方式，与新媒体平台进行融合，从而改善当前的发展限制问题。

2. 1 传统电视媒体需要同新媒体进行联合报道，打造权威平台

传统电视媒体需要正确认识到自身的不足，了解新媒体的发展优势，与新媒体进行联合报道时，需要明确分工，扬长避短，实现优势互补。同时，传统电视媒体与新媒体的报道在原创内容基础上，才能够保证平台在市场经济中占据一定的优势。例如，传统电视媒体在播报新闻后，需要对新闻内容进行深入分析和调查，利用民众的探索欲望获得更多的信息，从而让民众真正地认识到或者了解到新闻的内容，从而将大宗舆论引导至理性的方向。

2. 2 广泛关注新媒体信息

传统电视媒体需要及时关注新媒体报道的所有信息内容，从中选择出受众关注的报道内容，然后对该内容进行深入研究和报道，从而将大众引导至正确的舆论方向。传统电视媒体可以针对报道的焦点问题或者社会热门话题进行新闻报道，同时不回避较为敏感的问题，从而增加传统电视媒体的话题内容。

2. 3 借助新媒体来提升传统电视媒体的影响力

传统电视媒体还可以通过借助新媒体的优势来增强电视节目的传播力度，实现与观众的互动性。例如，通过收发邮件、微博、微信等方式吸引观众的好奇心，抓住观众眼球，将观众的关注调动起来。同时，传统电视媒体还可以与观众进行微博互动，进而让观众全面认识电视节目主持人。通过观众的直观感受，可以促进节目升级，可以满足观众的观看需求，从而提升电视节目的收视率。

2. 4 传统电视媒体需要通过提升传播速度来提升自身优势

传统电视媒体的最大优点是可以实现在线直播，并在常

年播放中累积了一定数量的观众，但仍存在着电视播出方式的定时性缺陷，这种缺陷与新媒体之间形成了鲜明的对比。传统电视媒体需要改善节目的播出方式，通过在线直播来实现播放限定时间内容。传统电视媒体积累了大量的直播经验，在进行节目直播时，能够迅速抓住观众的视线。因此，传统电视媒体需要扬长避短，将首发媒体的优势把控好，保证传统电视媒体的权威性。

2.5 建立电视台门户网站，迅速了解用户对电视节目的需求

目前，我国传统电视台媒体还需要通过新媒体建立自己的电视台网站门户。本文以上海卫视为例，其创办的“欢乐喜剧人”就是新媒体，其下还创办了自办电视节目和影视剧等，能够帮助电视媒体建立一个互联网网站。从我国电视台建立的互联网站来看，它不仅弥补了传统电视台的劣势，还结合了新媒体的优势，不仅收看方便，而且能够帮助电视台实现节目创收。传统电视台还需要利用新闻传播的时效性优势，做到新闻节目的更新。同时，电视台还需要对一些重点节目进行介绍和推广，以此来强化电视台和电视节目的品牌形象，拉近电视台和观众之间的距离。

3. 互联网媒体是传统电视媒体与新媒体融合的最佳媒体

面对我国社会发展新形势，传统电视媒体想要正确认识到融合的主体，了解传统媒体与新媒体融合的意义，就必须通过互联网载体进行融合。

3.1 改变传统电视媒体的融合思路

传统电视媒体需要寻求新的创新思路，及最佳的融合媒体。其主要原因是，要充分认识到传统媒体和新媒体之间的互补作用。传统媒体虽然在传播速度、传播载体等方面不及新媒体，但是传统媒体经过多年的发展有了特定的人员优势、资源优势，只有和新媒体充分融合、互相借鉴才能共同发展，而不是随意取代，所以要充分借助互联网平台进行优势互补；其二互联网媒体本身具有强大的功能，传播方式和传播速度方面具有很大的优势，所以要进行有效借鉴和利用，才能更好地实现各自职能最大化发挥，从而为公众提供全面的信息平台。

3.2 正确认识传统电视媒体的融合思路

传统电视媒体与新媒体是基于互联网媒体的方式实现媒体融合，传统电视媒体对于这种融合模式没有深刻认识，因此不了解媒体融合的实质特征。只有通过媒体融合模式才能够实现传统电视媒体的可持续经营和发展战略，这种模式才符合当前互联网发展趋势。以互联网为主体的传统电视媒体融合，其融合本质就是以互联网媒体来实现传统电视媒体的整合，在共赢的基础上实现双方的协调进化。

4. 从社会治理角度理解传统电视媒体与新媒体的融合发展

4.1 有利于实现传统电视媒体的战略调整和转型

传统电视媒体想要取得长远发展，必须用发展的眼光和思路进行优化设计。在互联网时代背景下，传统媒体要进行管理体制创新、机构完善、加强人员培训与技能培养，制定新时期传统电视媒体发展战略规划，充分与新媒体进行融合和借鉴，从而打造功能更加完善、形式更加丰富的传播媒体，进而更好地为社会公众服务。

4.2 有利于实现传统新闻媒体的健康发展

传统新闻媒体在新时期已经不能适应社会的发展节奏，如果不进行变革和创新将会停滞不前，因此传播新闻媒体在继续秉承权威性的优势特色基础上，通过引入新媒体的传播方式、先进设备和载体等，增强与公众之间的交流互动，加强与优势媒体企业的合作共荣，推动传统新闻媒体取得长远发展。

4.3 有利于提升传统电视媒体的社会公信力

促进传统电视媒体与新媒体的融合发展，不仅仅指技术和形式等方面的融合，还指内容方面的融合。而确立传统电视媒体与新媒体内容优势的关键因素是保证媒体信息的客观性、真实性、公开性，只有提升社会公信力，才是当前传统电视媒体实现持续健康发展的基础。

5. 结语

信息时代给传统电视媒体发展带来了严重的阻碍，同时也给新媒体带来了新的市场。传统电视媒体需要根据自身的优势特点，与新媒体相结合，发挥出传统电视媒体的特点，不仅要发展新闻传媒事业，还需要与国家的治理体系、社会民众的实际需求相融合，从而及时回应社会关切问题，从根本上摆脱传统电视媒体的发展界线，共同推动民主政治和社会发展，实现互赢。媒

参考文献

[1] 刘太刚.新时期传统电视媒体与新媒体的融合途径探析[J].记者摇篮，2015（03）.

[2] 唐玉.传统媒体与新媒体融合发展的必然性[J].中国地市报人，2017（05）.

（作者单位：邢台广播电视台）